

# Regolamento

---

Regolamento operazione a premio

“Fidelity Pasi 2019-20”

30/10/2019

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA “Fidelity Pasi 2019-2020”

### SOGGETTO PROMOTORE

---

Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. – P.IVA 02186990228 – Codice Fiscale 02186990228 di seguito  
“soggetto promotore”

### PUNTI VENDITA ADERENTI

---

- Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. - Via Roma 1/C – 38037 Predazzo (TN)

- Dispensario di Ziano di Fiemme – Via Nazionale, 19 – 38030 Ziano di Fiemme

di seguito genericamente “punto vendita”

### SOGGETTO DELEGATO

---

Il soggetto promotore delega la società Farloyalty s.r.l. – Via Brixia Zust 10 – 25125 Brescia - BS P.IVA 03454080981 – Codice Fiscale 03454080981 (di seguito “soggetto delegato”) allo svolgimento delle pratiche amministrative relative la manifestazione a premio in oggetto

### DURATA

---

L’operazione a premi decorrerà a partire dal 01/11/2019 e si concluderà il 31/10/2020.

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi fino al 30/11/2020.

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell’operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti in Farmacia.

### AMBITO TERRITORIALE

---

Territorio Nazionale

### DESTINATARI

---

Sono destinatari dell’operazione a premio tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà (di seguito “card”)

### CARD

---

Le card distribuite dal soggetto promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C..

E’ possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso il punto vendita. Essa è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 (“GDPR”) e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”).

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull’acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all’interno del punto vendita

## PRODOTTI IN PROMOZIONE

---

L'operazione a premio si prefigge lo scopo di promuovere e incentivare l'acquisto di prodotti parafarmaceutici.

**SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.**

## MECCANICA ACCUMULO PUNTI

---

Per tutta la durata dell'operazione i titolari di card che effettueranno acquisti presentando la propria card nel punto vendita, riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla card secondo la regola base:

- 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti. In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con l'acquisto verranno di conseguenza stornati.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, MMS.

L'elenco completo dei prodotti o servizi che danno diritto a punti aggiuntivi è richiedibile al soggetto promotore.

I titolari della card potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi elencati nell'allegato A al presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti, dopo la richiesta di utilizzo per premi o altre iniziative, non possono più essere riassegnati alla card, anche in caso di mancato ritiro del premio da parte del titolare.

I punti non utilizzati presenti sulla card alla scadenza dell'operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei premi, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della card.

Al fine di facilitare il raggiungimento delle soglie di punteggio necessarie per i premi sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un'altra, compilando un apposito modulo in Farmacia.

## PREMI

---

Il catalogo contenente i premi come da elenco (allegato A al presente regolamento), e gli eventuali aggiornamenti sono disponibili presso il punto vendita.

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto della promozione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori e/o pari o maggior valore.

I premi potranno essere prenotati presso il punto vendita e sul sito web.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione, dietro presentazione della card richiedente.

Il promotore stima di consegnare un montepremi indicativo di Euro 2.000,00 (IVA inclusa).

## **MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

---

Il soggetto promotore si riserva, nel corso dell'iniziativa, la facoltà di apportare variazioni all'elenco premi, sia inserendo nuovi premi sia sostituendo quelli non più disponibili e di modificare e/o integrare il presente regolamento fermi restando i diritti dei titolari di card acquisiti alla data della variazione o estinzione, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

Il presente regolamento relativo all'operazione a premio è depositato presso la sede legale del soggetto promotore, e la sede legale del soggetto delegato.

## **COMUNICAZIONI**

---

Per tutte le comunicazioni relative all'operazione a premio sarà possibile contattare il soggetto promotore all'indirizzo Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. - Via Roma 1/C – 38037 Predazzo (TN) Tel. 0462/501370, email [info@farmaciapredazzo.it](mailto:info@farmaciapredazzo.it).

## **VARIE**

---

Qualora venisse accertato un utilizzo della card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della card stessa, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante

In caso di smarrimento o furto il titolare della card è tenuto ad avvertire tempestivamente il punto vendita di emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

## **NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

---

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

## Allegato A – Elenco Premi

### Elenco dei premi (valori espressi in Euro)

Nome Premio	Valore Nominale	Punti Senza Contributo	Punti Con Contributo	Contributo in Euro
Salviette Talco non talco	4,99 €	200	/	/
Sapone Naturale Apivita	5,90 €	250	80	2,00 €
Stick Labbra Apivita	5,90 €	250	80	2,00 €
Tronchesino colorato Vitry	6,40 €	250	120	2,00 €
Crema mani Apivita	7,90 €	270	140	2,00 €
Pastiglie Timo forte	7,90 €	270	100	3,00 €
Arnica forte pomata	8,60 €	280	140	2,00 €
Crema bagno Puravida baby	10,00 €	300	160	3,00 €
Balsamo piedi pelle secca Gehwol	10,30 €	320	160	3,00 €
Sciroppo Broncofiem	10,90 €	330	160	3,00 €
Cerotti Artiglio del diavolo	11,90 €	350	140	4,00 €
Emoglobina glicata e glicemia	12,00 €	400	200	6,00 €
Immun Action fluido junior	12,00 €	400	160	4,00 €
Mousse detergente viso Apivita	14,90 €	450	200	4,00 €
Immun Action capsule	15,00 €	500	260	4,00 €
Olio corpo PuravidaBio	15,00 €	500	220	5,00 €
Analisi profilo lipidico	15,00 €	500	240	8,00 €
Body 0-36mesi JBimbi	15,90 €	520	220	5,00 €
Gel doccia maxitaglia Apivita	15,90 €	520	260	4,00 €
Gambaletto 70 denari	15,90 €	520	220	6,00 €
Occhiale da lettura Doubleice	18,90 €	550	240	6,00 €
Pinzetta Premana	19,90 €	600	300	6,00 €
Maschera purificante Nuxe	19,90 €	600	280	6,00 €

Gelar Energy	19,90 €	600	300	5,00 €
Gel multifunzione uomo Nuxe	23,90 €	650	300	7,00 €
Full Protein Racer Fit	24,70 €	700	320	8,00 €
Balsamo corpo Reve de Miele Nuxe	24,90 €	700	340	7,00 €
Scaldabiberon Chicco	27,65 €	700	340	7,00 €
Spazzolino elettrico bambini Vitality	29,90 €	700	320	9,00 €
Densitometria Ossea	30,00 €	700	320	16,00 €
Profumo Bee my Honey Apivita	32,00 €	700	300	9,00 €
ECG	35,00 €	700	320	19,00 €
Essence Lissant Resultime	39,90 €	720	320	12,00 €
Baropodometria	45,00 €	750	360	24,00 €
Siero Detox PuravidaBio	45,00 €	750	340	15,00 €
2 confezioni HDL Gelar Urto con analisi in omaggio	48,00 €	800	360	13,00 €
Holter ECG / Pressorio 24 ore	52,90 €	850	380	16,00 €
Crema contorno occhi al collagene Resultime	59,00 €	900	420	32,00 €
Umidificatore a freddo Chicco	65,00 €	920	440	19,00 €
Trattamento anti cellulite Rose Pepper	80,50 €	1000	460	22,00 €
Queen Bee crema viso	95,00 €	1200	540	26,00 €
XLS 5 medical forte	99,00 €	1200	560	29,00 €
Spazzolino elettrico Power 3	99,90 €	1200	540	30,00 €
Test disbiosi intestinale	122,00 €	1300	600	66,00 €
Test allergie inalanti/alimentari	127,00 €	1300	600	68,00 €
Omron M7 misuratore di pressione	163,00 €	1500	700	88,00 €
Intolleranze alimentari 184 alimenti	215,00 €	2000	940	115,00 €

## Estratto del regolamento

L'operazione a premio "Fidelity Pasi 2019-20" si svolge dal 01/11/2019 al 31/10/2020.

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare punti secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti parafarmaceutici:

+ 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi, campagne marketing o iniziative promozionali specifiche.

I titolari potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi presenti nel catalogo presso il punto vendita entro il 30/11/2020.

Oltre tale termine i punti residui sulla card verranno azzerati.

Sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un'altra, compilando un apposito modulo presso la farmacia.

In nessun caso i premi possono essere convertiti in denaro.

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

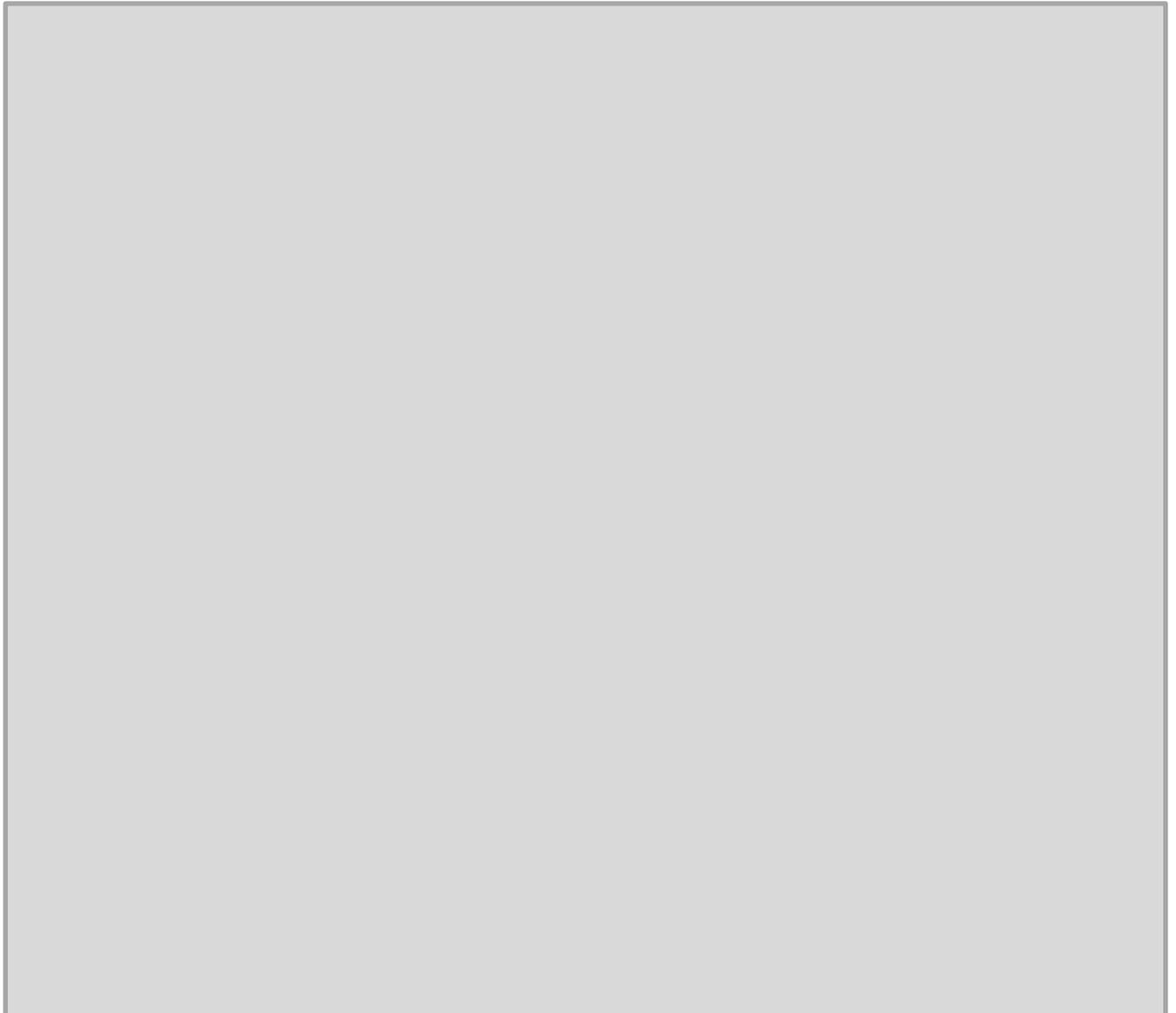
Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto dell'operazione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori, di pari o maggior valore.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione dietro presentazione della carta richiedente.

L'operazione a premio è promossa da: Farmacia Pasi Snc di Pasi Luisa & C. - Via Roma 1/C – 38037 Predazzo

(TN) Tel. 0462/501370, e-mail [info@farmaciapredazzo.it](mailto:info@farmaciapredazzo.it) .

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del promotore.



**E-FIDELITY** 

**FARLOYALTY s.r.l.**

Sede legale: Via Brixia Zust, 10 - 25125 Brescia (BS)

Sede Operativa: Via Pisa, 250 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02 91779170 – Fax 02 45470318